

**REPRESENTASI GENERASI MILENIAL DALAM *CAPTION*  
INSTAGRAM AKTOR SOSIAL GENERASI X**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M.Hum) pada Program Studi Linguistik**



**Oleh**

**Duma Sarah Adinda Silalahi**

**1803356**

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

REPRESENTASI GENERASI MILENIAL DALAM *CAPTION* INSTAGRAM  
AKTOR SOSIAL GENERASI X

Oleh

Duma Sarah Adinda Silalahi

S.Pd. Universitas Muslim Nusantara Medan, 2017

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M.Hum) pada Program Studi Linguistik  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

©Duma Sarah Adinda Silalahi

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak keseluruhannya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**DUMA SARAH ADINDA SILALAH**

**1803356**

**REPRESENTASI GENERASI MILENIAL DALAM *CAPTION*  
INSTAGRAM AKTOR SOSIAL GENERASI X**

**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**



**Iwa Lukmana, M.A., Ph.D.**

**NIP.196611271993031002**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Linguistik**

**Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia**



**Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.**

**NIP. 197209162000031001**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah representasi generasi milenial dalam *caption* Instagram aktor sosial generasi X dan representasi diri aktor sosial generasi X dalam hubungannya dengan generasi milenial. Penelitian ini mengaplikasikan Linguistik Sistemik Fungsional (LSF) yang digagas oleh M.A.K. Halliday (2014) sebagai kerangka ilmiah, terutama pengaplikasian konsep sistem transitivitas. Data berupa 20 *caption* Instagram yang berasal dari unggahan akun Instagram aktor sosial generasi X. Pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* sehingga data yang dikumpulkan hanya yang sesuai dengan tujuan penelitian. Setiap *caption* diurai berdasarkan klausa untuk mempermudah proses analisis transitivitas. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa generasi milenial direpresentasikan sebagai *agent of change* dalam *caption* Instagram aktor sosial generasi X. Hal ini teridentifikasi dari dominasi proses *relational attributive* dan *material* beserta partisipan yang relevan. Sementara itu, generasi X merepresentasikan dirinya dalam hubungannya dengan generasi milenial sebagai bagian dari *agent of change*. Hal tersebut teridentifikasi dari keikutsertaan generasi X dalam aksi-aksi transformatif dan kreatif generasi milenial yang tergambar dalam klausa-klausa berproses material. Dengan demikian, secara teoritis sistem transitivitas dapat digunakan untuk mengeksplorasi representasi verbal dalam teks *caption* Instagram.

Kata kunci: Linguistik Sistemik Fungsional, representasi, sistem transitivitas, *caption* Instagram.

## ABSTRACT

This study aims to examine the representation of millennial generations in social actor generation X's Instagram captions and the representation of social actor generation X in relation with millennial generation. This study applies Systemic Functional Linguistic (LSF) initiated by Halliday & Matthiessen (2014) as the scientific framework, especially applying the concept of the transitivity system. The research data totaled 20 Instagram captions generation X social actors. The data were collected using purposive sampling so that the collected data was only by the research objectives. Each data is separated by clause to simplify the transitivity analysis process. The result of this study reveals that millennial generation is represented as the agent of change in the captions. It is identified from the domination of relational attributive and material process along with relevant participant in describing the millennial generation. Meanwhile, the generation X represent themselves in part of millennial generation as the agent of change. It is identified from the generation X participation in millennial generation creative and transformative actions. Therefore, theoretically the transitivity system can be used to explore verbal representations in Instagram caption texts.

**Keywords:** caption, Instagram, representation, Systemic Functional Linguistic, transitivity.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Struktur Organisasi Tesis .....	5
<b>BAB II</b> .....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Representasi .....	7
2.2. Representasi dalam Kajian Linguistik Sistemik Fungsional.....	9
2.3. Sistem Transitivity .....	12
2.3.1. Proses ( <i>Processes</i> ).....	12
2.3.2. Partisipan ( <i>Participants</i> ) .....	17
2.3.3. Sirkumstansi ( <i>Circumstances</i> ).....	22
2.4. Media Sosial Instagram.....	28
2.5. Generasi X dan Generasi Milenial .....	30
2.6. Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	31
<b>BAB III</b> .....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Desain Penelitian .....	36
3.2. Sumber Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	36
3.3. Prosedur Analisis Data .....	37
<b>BAB IV</b> .....	39

TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1. Representasi Generasi Milenial dalam <i>Caption</i> Instagram Aktor Sosial Generasi X.....	39
4.1.1. Temuan Umum .....	40
4.1.2. Representasi dalam Proses dan Partisipan .....	41
4.1.2.1. Proses Material.....	41
4.1.2.2. Proses Mental.....	49
4.1.2.3. Proses Verbal .....	52
4.1.2.4. Proses <i>Behavioural</i> .....	56
4.1.2.5. Proses <i>Relational Attributive</i> .....	57
4.1.2.6. Proses <i>Relational identifying</i> .....	62
4.1.2.7. Proses Existential .....	65
4.1.3. Representasi dalam Sirkumstansi.....	66
4.1.3.1. Sirkumstansi Lokasi.....	67
4.1.3.2. Sirkumstansi Cara .....	69
4.1.3.3. Sirkumstansi Masalah .....	71
4.1.3.4. Sirkumstansi Rentang .....	72
4.1.3.5. Sirkumstansi Peran.....	73
4.1.3.6. Sirkumstansi Kemungkinan .....	74
4.1.3.7. Sirkumstansi Penyerta.....	75
4.2. Representasi Generasi X dalam Hubungannya dengan Generasi Milenial	75
4.2.1. Temuan Umum .....	76
4.2.2. Representasi Diri Generasi X dalam Proses dan Partisipan.....	77
4.2.2.1. Proses <i>Material</i> .....	77
4.2.2.2. Proses <i>Relational Attributive</i> .....	82
4.2.2.3. Proses Verbal .....	85
4.2.2.4. Proses Mental.....	86
4.2.3. Representasi Diri Generasi X dalam Sirkumstansi .....	89
4.2.3.1. Sirkumstansi Lokasi.....	90
4.2.3.2. Sirkumstansi Cara .....	91
4.2.3.3. Sirkumstansi Rentang .....	92
4.2.3.4. Sirkumstansi Masalah .....	93
4.2.3.5. Sirkumstansi Peran.....	94

4.2.3.6.	Sirkumstansi Penyerta.....	95
4.2.3.7.	Sirkumstansi Sebab.....	96
4.3.	Pembahasan.....	96
BAB V.....		103
SIMPULAN DAN SARAN .....		103
5.1.	Simpulan .....	103
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....		107
LAMPIRAN.....		115



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R. W., Poluakan, M. V., Dikayuana, D., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). POTRET GENERASI MILENIAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial* , 2 (2), 187-197.
- Aguilar, M. I. (2015). The Constitution of Simaliland: The Problem of Constitutional Generations and Clan Dissolution. *Sociology Mind* , 5 (4).
- Alameda-Hernández, Á. (2008). SFL and CDA: Contributions of the Analysis of the Transitivity System in the Study of the Discursive Construction of National Identity. *The Linguistics Journal* , 160-175.
- Alameda-Hernández, Á. (2008). SFL and CDA: Contributions of the Analysis of the Transitivity System in the Study of the Discursive Construction of National Identity. *The Linguistics Journal* , 3 (3), 160-175.
- Alvionita, R. (2018, Februari 11). Representasi Situasi Sosial dan Konstruksi Ideologi dalam Pidato Pelantikan Anies Baswedan. *RETORIKA* , 57-68.
- Ambarwati, A., & Raharjo, S. T. (2018). Prinsip Kepemimpinan Character of A Leader pada Era Generasi Milenial. *PHILANTHROPY: Journal Of Psychology* , 2 (2), 114-127.
- Bakuuro, J. (2017). Demystifying Halliday's Metafunctions of Language. *International Journal of Language and Literature* , 5 (2), 211-217.
- Budiati, I., & dkk. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Chaer, A. (2011). *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia: Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* . California: SAGE Publications, Inc.

- Darani, L. H. (2014). Persuasive style and its realization through transitivity analysis: A SFL Perspective. *14th International Language, Literature and Stylistics Symposium*. 158, hal. 179-186. Procedia - Social and Behavioral Sciences.
- Deal, J. J., Altman, D. G., & Rogelberg, S. G. (2010). Millennials at Work: What we know and what we need to do (if anything). *Journal of Business and Psychology*, 25 (2), 191-199.
- Dumčiuvienė, A. (2016). Twiplomacy: the Meaning of Social Media to Public Diplomacy and Foreign Policy of Lithuania. *Lithuanian Foreign Policy Review vol. 35*.
- Eggins, S. (2004). *An Introduction To Systemic Functional Linguistics*. New York: continuum.
- Emilia, E. (2010). ANALYSISNG STUDENTS' CRITICAL THINKING IN WRITING A THESIS USING THE TRANSITIVITY SYSTEM. *Jurna Ilmu Pendidikan*, 101-111.
- Etikawati, D. (2019). *Representasi Kinerja Polri Terkait Kasus Teror Air Keras Novel Baswedan Dalam Media Massa Online di Indonesia*. Universitas Diponegoro, Fakultas Ilmu Budaya. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fahrimal, Y. (2018). NETIQUETTE: ETIKA JEJARING SOSIAL GENERASI MILENIAL DALAM MEDIA SOSIAL. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 22 (1), 69-78.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *THE MESSENGER*, V, 10.
- Fontaine, L. (2013). *Analysing English Grammar: A Systemic Functional Introduction*. New York: Cambridge University Press.
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION*. London: Sage Publication.
- Halliday, M. (2004). *An Introduction to Functional Grammar : Third Edition*. London: Oxford University Press.

- Halliday, M. (1978). *Language as Social Semiotic*. London: Edward Arnold.
- Halliday, M., & Matthiessen, C. (2004). *An Introduction to Functional Grammar : Third Edition*. London: Hodder Arnold.
- Halliday, M., & Matthiessen, C. (2014). *Halliday's Introduction to Functional Grammar Fourth Edition*. New York: Routledge.
- Halliday, M., & Matthiessen, C. (2014). *Halliday's Introduction to Functional Grammar Fourth Edition*. New York: Routledge.
- Heigham, J., & Croker, R. A. (2009). *Qualitative Research in Applied Linguistics*. New York: Palgrave Macmillan.
- Irawanto, B. (2019). Young and Faithless: Wooing Millennials in Indonesia's 2019 Presidential Election. *PERSPECTIVE* (1), 1-10.
- Karisma, D., Mujiwati, E. S., & Mukmin, B. A. (2020). PERAN MAHASISWA MILENIAL DALAM ERA REVOLUSI INDUSTRI UNTUK INDONESIA MAJU. *Literasi Dalam Pendidikan di Era Digital Untuk Generasi Milenial* (hal. 163-170). Journal.
- Kusuma, D. (2019). Pusat Kegiatan Kaum Milenial. *JURNAL STUPA , 1* (2), 1117-1128.
- Leiliyanti, E., Chaerunnisa, S., & Diyantari. (2020). Normalization and Commodification of the Body and Sexuality in Kim Kardashian and Kylie Jenner's Instagram Posts. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology , Volume XII* (III), 1980-1991.
- Lestari, P. R. (2019). A Transitivity Analysis of Ria Ricis and Atta Halilintar's Promotional Captions on Instagram. *3rd International Conference on Language, Literature, Culture, and Education (ICOLLITE 2019)* (hal. 341-346). Bandung: Atlantis Press.
- M.R., D. (2018). Fungsi Ideasional Dalam Bahasa Kaili : Sebuah Tinjauan Linguistik Sistemik Fungsional. *Kadera Bahasa , 10*, 57-69.

- Machmiyah, S. (2019). Self Representation In Social Media. *INFORMASI* , 49 (1), 5.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Persfeketif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi* , 16 (1), 151-160.
- Mansyur, U. (2018, May 16). *Belajar Memahami Bahasa Generasi Millenial*. Dipetik July 14, 2020, dari INA-Rxiv Papers: <https://osf.io/preprints/inarxiv/sxhp8/>
- Marpaung, M. A., Saragih, A., & Pulungan, A. H. (2018). Transitivity System on Donald Trump's Speech on ISIS. *THE 11TH INTERNATIONAL WORKSHOP AND CONFERENCE OF ASEAN STUDIES IN LINGUISTICS, ISLAMIC AND ARABIC EDUCATION, SOCIAL SCIENCES AND EDUCATIONAL TECHNOLOGY 2018*, (hal. 614). Medan.
- Matthiessen, C. (2015, January 13). *ResearchGate*. Dipetik January 25, 2020, dari ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/265398862>
- Motta-Roth, D., & Nascimento, F. S. (2009). Transitivity in visual grammar: concepts and applications\*. *Linguagem & Ensino* , 319-349.
- Niquette, M. (2017). Beyond “Sharenting” a Cute Teething Baby Face. *journal of the motherhood initiative* , 8 (1-2), 191-200.
- Nur, A. M. (2018). *REPRESENTASI PIDATO MEGAWATI TERKAIT IDEOLOGI TERTUTUP DALAM MEDIA DARING INDONESIA*. Bandung.
- Nurhaliza, F. (2020). Understanding features and benefits: An analysis of ideational meaning in fashion, food & beverages and cosmetics advertisements. *Passage* , 8 (3), 89-106.
- Patrtianto, H. (2009). *Jenis-Jenis Proses pada Struktur Transitivitas Bahasa Madura*. Sidoarjo: Balai Bahasa Surabaya.

- Peramesti, N. P., & Kusmana, D. (2018). KEPEMIMPINAN IDEAL PADA ERA GENERASI MILENIAL. *TRANSFORMASI: JURNAL MANAJEMEN PEMERINTAHAN* , 10 (1), 73 – 84.
- Perdana, A. K. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda* , 8 (1), 75-80.
- Pitkin, H. F. (1967). *The Concept of Representation*. Berkeley: University of California Press.
- Poulsen, S. V. (2018). Constructing the Corporate Instagram Discourse - A Critical Visual Discourse Approach. *Digital Age in Semiotics & Communication* , 1 (1), 95-112.
- Puspitasari, D. (2016). One's Facebook Status, Reflective Self Representation. *Qudus International Journal of Islamic Studies* , 4 (2), 234-248.
- Putra, Y. S. (2016). Theoritical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti* , 9 (18).
- Rahmah, S. Z. (2020). The Representation of Harassment Object in Incident of Cyber Sexual Abuse. *International Conference on Language, Literature, Culture, and Education*. 509, hal. 659-664. Bandung: Atlantis Press.
- Rochmawati, I. (2018). Kualitas Visual dan Representasi Foto Makanan Kuliner Bandung di Instagram. *ARTIC* , 1-12.
- Ross, A. D., Rouse, S. M., & Mobley, W. (2019). Polarization of Climate Change Beliefs: The Role of Millennial Generation Identity. *SOCIAL SCIENCE QUARTERLY* , 100 (7), 2625.
- Saepudin. (2018). TEORI LINGUISTIK DAN PSIKOLOGI DALAM PEMBELAJARAN BAHASA. *Jurnal Studi Pendidikan* , XVI (1), 101-119.

- Samu, A. Y. (2018). FUNGSI SINTAKSIS DAN PERAN SEMANTIS ARGUMEN INTI BAHASA MANGGARAI DIALEK MANGGARAI TENGAH. *Linguistik Indonesia* , 36 (2), 187-204.
- Saragih, A. (2002). *Bahasa dalam Konteks Sosial*. Medan: FBS Unimed.
- Saragih, A. (2007). Bahasa Sebagai Semiotik Sosial dan Pembelajaran Bahasa Inggris. *Medan Makna* , 4, 1-10.
- Saragih, A. (2007). *Fungsi Tekstual Dalam Wacana*. Medan: Balai Bahasa Meda.
- Saragih, A. (2013). Genre and Its Appication in Language Learning. *The Proceedings of International Seminar on English Language and Teaching*. Padang.
- Setia, E. (2008). Dimensi dan Fungsi Bahasa. *Linguistika Kultura* , 117-132.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora* , 1-7.
- Shaldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for Its Use and Relationship to Narcissism and Contextual Age. *Computersin Human Behaviour* , 89-97.
- Sinar, T. S. (2008). *Teori dan Analisis Wacana : Pendekatan Sistemik-Fungsional* . Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Smith, T. J., & Nichols, T. (2015). Understanding the Millennial Generation. *Journal of Business Diversity* , 15 (1), 39-48.
- Statistik, B. P. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak .
- Suh, E. K. (2020). Adoptees SPEAK: A Multimodal Critical Discourse Analysis of Adult Korean Adopted Persons' Adoption Narratives on Instagram. *Critical Inquiry in Language Studies* .

- Suherdiana, D. (2008). Konsep Dasar Semiotika dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Pierce. *Jurnal Ilmu Dakwah* , 371-408.
- Sujatna, E. T. (2012). Applying Systemic Functional Linguistics to Bahasa Indonesia Clauses. *International Journal of Linguistics* , 4 (2), 134-177.
- Sukyadi, D. (2013). Dampak Pemikiran Saussure bagi Perkembangan Linguistik dan Disiplin Ilmu Lainnya. *Parole* , 1-19.
- Tanto, T. (2016). The Power of Language of An Internet Website in Influencing People's Perception: A Text Analysis of Representation. *International Seminar on Language Maintenance and Shift (LAMAS) 6*, (hal. 103-126). Semarang.
- Thompson, G. (1996). *Introducing Functional Grammar*. London: Arnold.
- Thompson, G. (2014). *Introducing Functional Grammar*. New York: Routledge.
- Thompson, G. (2014). *Introducing Functional Grammar Third Edition*. New York: Routledge.
- Wachidah, S. (2010, Agustus). Tipe Proses dalam Berbagai Teks dalam Koran serta Pengungkapannya dalam Kelas Kata Verba Bahasa Indonesia. *Linguistik Indonesia* , 201.
- Wahab, A. (1999). Perkembangan Kajian Linguistik di Indonesia. *Kongres Linguistik Nasional Ke-9*, (hal. 31-50). Jakarta.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger* , 69-76.
- Wibawa, S. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Diplomasi di Era Milenial. *Seminar Internasional Kebahasaan*. Jakarta: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan Pusat Pengembangan Strategi dan Diplomasi Kebahasaan.
- Wiratno, T. (2018). *Pengantar Ringkas Linguistik Sistemik Fungsional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yuwana, R. Y. (2019). STRATEGI PENCIPTAAN MATERI HUMOR:  
ANALISIS TRANSITIVITAS. *LEKSEMA* , 4 (1), 1-10.